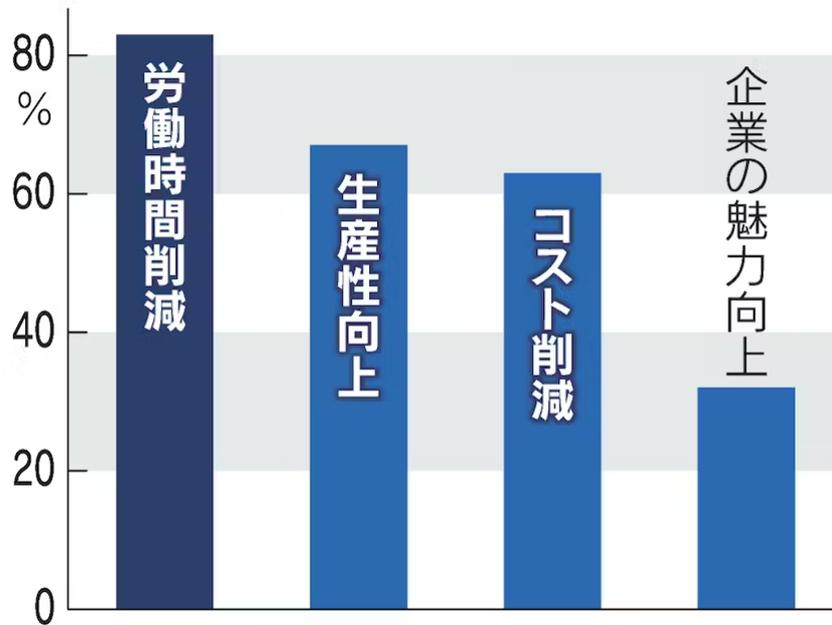


生成AIで企業の7割時短 NECやAGC、人手不足で浸透 主要100社調査

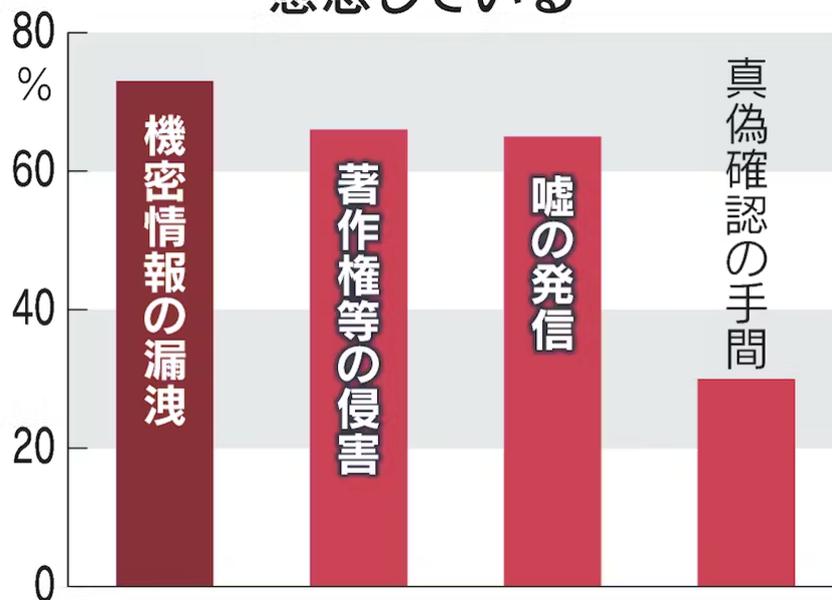
2023/8/3 11:30 | 日本経済新聞 電子版

主要企業の7割が生成AI（人工知能）を使って労働時間の削減を計画していることが分かった。日本経済新聞の調査で明らかになった。最大で4割超の時短を見込む企業もある。[NEC](#)は資料を作る時間が半分になり、AGCもソフトウェア作成の時間が6分の1になった。人手不足が深刻化するなか、AIの活用が企業の競争力を左右し始めた。

生成AIを導入する狙い



7割が機密情報の漏洩を懸念している



(注) 複数回答可、回答を抜粋

国内の主要企業約110社に7月、生成AIの利用についての調査を実施した。94社から回答を得た。AIを使う予定のない企業は1社のみだった。

AIを導入する狙いについて83%の企業が「労働時間の削減」（複数回答）と回答した。「生産性の向上による売り上げ増」が67%、「販管費や人件費など費用削減」が63%で続いた。83%の企業が全部署に導入するとしており、業務をAIで効率化し、社員の働く時間を製品開発や新規事業などより付加価値の高い分野に回したい考えだ。

7割の企業が具体的な労働時間の削減を計画する。1割台の時短が22%、2割台が19%あり、4割台も2%あった。

NECは5月から生成AIの利用を始め、グループ会社を含む国内全社員の4分の1にあたる約2万人が活用する。社内向け資料の作成では平均的な作業時間がこれまでの半分の15分ほどになった。1時間以上かかっていたオンライン会議の議事録をつくる作業も10分程度に短縮できた。

NECは「生成AIの積極活用と安全性を両立する社内ルールを整備している。AIを徹底的に活用して生産性をあげる」と語る。

AGCも6月に本体の全社員約7000人が利用できる体制を整えた。管理部門ではデータ分析用のソフト作成にかかっていた時間が3日から半日になる効果をあげた。AIが社内の研究データを読み込み、新素材を開発する際に課題を指摘し、実験方法の助言をするなどの利用も検討する。

キリンホールディングスも飲料のレシピをAIに学習させることで、新商品の開発時間を短縮できるとみている。

日本企業は海外企業に比べて生産性が低い。日本生産性本部によると、2021年の日本の労働生産性は経済協力開発機構（OECD）に加盟する38カ国の中で27位だった。デジタル化が遅れており、AIの活用が進まないと国際競争力が一段と低下しかねない。政府の有識者会議も5月、労働人口の減少を見据えて企業などにAIの導入を促した。

社員への活用についても聞いた。23年末までに5割以上がAIを使えるようにする企業は31%あり、全社員を対象にするとした企業も14%あった。これが25年には66%と28%にそれぞれ倍増する。

ファミリーマートは23年内に5割以上を対象とし、25年に全社員が使えるようにする方向だ。富士フイルムホールディングスも25年までに過半の社員に導入する。

AIの導入には懸念もある。社内規定の整備などルール作りが欠かせない。

懸念で最多だったのが「機密情報の漏洩」（複数回答）で73%、他社の「著作権や商標等の侵害」が66%だった。AIの情報の不確かさを懸念する企業の82%が「人間が精査・確認する」（同）を挙げ、「研修の徹底」が43%で続いた。利用時の社内規定を設けた企業は57%あり、26%が作成中だ。

生成AIを事業化して収益につなげる企業も多い。AIを使った社外向けの製品やサービスを「開発している」「開発の予定がある」と回答した企業は計31%あった。

（猪俣里美、AI量子エディター 生川暁）

■回答企業一覧

[IHI](#)/[旭化成](#)/[アサヒグループジャパン](#)/[アシックス](#)/[味の素](#)/[伊藤忠商事](#)/[ANAホールディングス](#)/[AGC](#)/[NEC](#)/[NTT](#)/[NTTドコモ](#)/[MS&ADインシュアランスグループホールディングス](#)/[オムロン](#)/[花王](#)/[鹿島](#)/[川崎重工業](#)/[関西電力](#)/[京セラ](#)/[キリンホールディングス](#)/[クボタ](#)/[KDDI](#)/[コマツ](#)/[サントリーホールディングス](#)/[JR東日本](#)/[JFEスチール](#)/[JTB](#)/[J・フロントリテイリング](#)/[塩野義製薬](#)/[資生堂](#)/[清水建設](#)/[シャープ](#)/[商船三井](#)/[スズキ](#)/[住友化学](#)/[西武ホールディングス](#)/[積水化学工業](#)/[積水ハウス](#)/[セブン&アイ・ホールディングス](#)/[ソフトバンク](#)/[SOMPOホールディングス](#)/[第一三共](#)/[大日本印刷](#)/[大和証券グループ本社](#)/[大和ハウス工業](#)/[高島屋](#)/[帝人](#)/[電通グループ](#)/[東京エレクトロン](#)/[東京海上日動火災保険](#)/[東京ガス](#)/[東芝](#)/[東洋エンジニアリング](#)/[東洋紡](#)/[東レ](#)/[凸版印刷](#)/[日清製粉グループ本社](#)/[ニッスイ](#)/[NIPPON EXPRESSホールディングス](#)/[日本IBM](#)/[日本航空](#)/[日本製紙](#)/[日本製鉄](#)/[日本生命保険](#)/[日本たばこ産業](#)/[日本郵船](#)/[野村ホールディングス](#)/[パナソニックホールディングス](#)/[日立製作所](#)/[ファーストリテイリング](#)/[ファミリーマート](#)/[富士通](#)/[富士フイルムホールディングス](#)/[ブリヂストン](#)/[ホンダ](#)/[マツダ](#)/[丸紅](#)/[みずほフィナンシャルグループ](#)/[三井化学](#)/[三井住友フィナンシャルグループ](#)/[三井物産](#)/[三井不動産](#)/[三越伊勢丹ホールディングス](#)/[三菱ケミカルグループ](#)/[三菱地所](#)/[三菱商事](#)/[三菱電機](#)/[三菱マテリアル](#)/[三菱UFJ銀行](#)/[村田製作所](#)/[ヤマト運輸](#)/[楽天グループ](#)/[レゾナック](#)/[ローソン](#)/[ローム](#)

【関連記事】

- ・ [AGC、素材開発や顧客提案に生成AIを活用](#)
- ・ [生成AIで「機密漏洩の懸念」企業の7割 リスク管理カギ](#)

本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は、日本経済新聞社またはその情報提供者に帰属します。また、本サービスに掲載の記事・写真等の無断複製・転載を禁じます。

Nikkei Inc. No reproduction without permission.